

SANLORENZO

SANLORENZO S.P.A.:
IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO
IL BILANCIO CONSOLIDATO E IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2022
E IL PIANO INDUSTRIALE 2023-2025

Proposto un dividendo di 0,66 Euro per azione, pari a circa il 31% del Risultato netto di Gruppo, che raggiunge 74,2 milioni di Euro, +45,4% rispetto al 2021.

Prevista una solida crescita nel triennio 2023-2025, con un incremento a doppia cifra dei principali indicatori nel 2023.

Risultati consolidati per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022:

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht ("Ricavi Netti Nuovo") a 740,7 milioni di Euro, +26,4% rispetto al 2021
- EBITDA rettificato a 130,2 milioni di Euro (**EBITDA a 129,6 milioni di Euro**), +36,3% rispetto al 2021, margine sui Ricavi Netti Nuovo pari al 17,6%, +130 basis point
- EBIT a 102,7 milioni di Euro, +42,3% rispetto al 2021, margine sui Ricavi Netti Nuovo pari al 13,9%, +150 basis point
- Risultato netto di Gruppo pari a 74,2 milioni di Euro, +45,4% rispetto al 2021, margine sui Ricavi Netti Nuovo pari al 10,0%, +130 basis point
- Investimenti per 59,0 milioni di Euro (50,0 milioni di Euro a parità di perimetro di consolidamento), +19,8% rispetto al 2021
- Posizione finanziaria netta di cassa pari a 100,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2022, rispetto a 39,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2021

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre:

- Proposto un dividendo di 0,66 Euro per azione, pari a circa il 31% del Risultato netto di Gruppo
- Approvato il Piano Industriale 2023-2025: crescita solida e costante dei ricavi e della marginalità, robusta generazione di cassa
- Approvato la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2022, **terzo esercizio di rendicontazione** strutturata sulle tematiche ambientali, sociali e di governance

Milano, 14 marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo” o la “Società”), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e il Piano Industriale 2023-2025.

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato:

«Al termine di questo esercizio, consegniamo ai nostri azionisti e a tutti gli stakeholder un triennio di risultati eccellenti che ogni anno hanno superato le nostre stesse previsioni e che hanno visto un tasso annuale di crescita composto del 17,6%, il raddoppio dell'EBITDA, un aumento di 310 punti base dell'EBITDA margin, l'utile netto quasi triplicato, oltre 100 milioni di Euro di creazione di cassa, pur avendo distribuito dividendi per circa 31 milioni di Euro.

Domani presenteremo alla comunità finanziaria gli impegni che ci assumiamo per il prossimo triennio: crescita solida e costante dei ricavi e della marginalità e robusta generazione di cassa. A conforto dell'affidabilità del Piano, condivideremo altresì gli strumenti di cui ci siamo dotati per non mancare i nostri obiettivi.

Ci impegneremo non solo a crescere, ma guarderemo anche al modo in cui lo faremo, investendo ingenti risorse in un ambizioso traguardo di sostenibilità, che ci vede pionieri nel percorso verso la carbon neutrality, anche grazie ad accordi in esclusiva con i principali player mondiali dell'energia e degli E-fuel, che consentiranno di rivoluzionare l'intera industria nautica.

È altresì costante il nostro impegno per migliorare gli obiettivi di redditività, tenendo sempre in considerazione il benessere degli stakeholder che con il loro lavoro contribuiscono allo sviluppo di Sanlorenzo.»

RICAVI NETTI NUOVO CONSOLIDATI

I Ricavi Netti Nuovo¹ dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 ammontano a **740,7 milioni di Euro**, in crescita del **26,4%** rispetto al 2021. Nel quarto trimestre, i Ricavi Netti Nuovo sono pari a 196,6 milioni di Euro, in crescita del 24,9% rispetto al 2021.

In una dinamica positiva del mercato, questi importanti risultati beneficiano di un mix favorevole legato sia all'aumento dei volumi, con una crescita delle dimensioni medie degli yacht in ciascuna business unit, sia all'incremento dei prezzi di vendita.

La performance dei Ricavi Netti Nuovo per divisione e area geografica è descritta nelle tabelle di seguito riportate.

RICAVI NETTI NUOVO PER DIVISIONE

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				Variazione	
	2022	% totale	2021	% totale	2022 vs. 2021	2022 vs. 2021%
Divisione Yacht	464.520	62,7%	362.828	62,0%	101.692	+28,0%
Divisione Superyacht	200.199	27,0%	178.950	30,5%	21.249	+11,9%
Divisione Bluegame	75.960	10,3%	44.124	7,5%	31.836	+72,2%
Ricavi Netti Nuovo	740.679	100,0%	585.902	100,0%	154.777	+26,4%

¹ I Ricavi Netti Nuovo sono calcolati come la somma algebrica dei ricavi derivanti da contratti con i clienti relativi agli yacht nuovi (contabilizzati nel corso del tempo con il metodo “cost-to-cost”) e usati, al netto delle relative spese di commercializzazione legate alle provvigioni e ai costi di ritiro e gestione degli yacht usati in permuta.

RICAVI NETTI NUOVO PER AREA GEOGRAFICA

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				Variazione	
	2022	% totale	2021	% totale	2022 vs. 2021	2022 vs. 2021%
Europa	417.268	56,3%	323.303	55,2%	93.965	+29,1%
Americhe	171.497	23,2%	136.885	23,4%	34.612	+25,3%
APAC	109.273	14,8%	89.192	15,2%	20.081	+22,5%
MEA	42.641	5,7%	36.522	6,2%	6.119	+16,8%
Ricavi Netti Nuovo	740.679	100,0%	585.902	100,0%	154.777	+26,4%

RISULTATI OPERATIVI E NETTI CONSOLIDATI

L'EBITDA rettificato² è pari a **130,2 milioni di Euro**, in crescita del **36,3%** rispetto al 2021. Il **margin**e sui Ricavi Netti Nuovo è pari al **17,6%**, in aumento di **130 basis point** rispetto al 2021.

L'EBITDA³, comprensivo delle esigue componenti non ricorrenti legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19, ammonta a **129,6 milioni di Euro**, in crescita del **37,0%** rispetto al 2021.

L'EBIT è pari a **102,7 milioni di Euro**, in crescita del **42,3%** rispetto a **72,2 milioni di Euro** nel 2021. Il **margin**e sui Ricavi Netti Nuovo è pari al **13,9%**, in aumento di **150 basis point** rispetto al 2021, a fronte di un incremento dell'**19,9%** degli ammortamenti che si attestano a **26,9 milioni di Euro**, a seguito della messa a regime degli investimenti finalizzati all'incremento della capacità produttiva e allo sviluppo dei nuovi prodotti.

Gli oneri finanziari netti sono pari a **0,5 milioni di Euro**, in diminuzione del **53,0%** rispetto al 2021, per effetto delle migliori condizioni applicate dagli istituti finanziari, degli utili su cambi e dei proventi della gestione attiva della liquidità.

Il risultato ante imposte è pari a **102,3 milioni di Euro**, in crescita del **44,0%** rispetto a **71,0 milioni di Euro** nel 2021.

Il risultato netto di Gruppo raggiunge **74,2 milioni di Euro**, in crescita del **45,4%** rispetto a **51,0 milioni di Euro** nel 2021. Il **margin**e sui Ricavi Netti Nuovo è pari al **10,0%**, in aumento di **130 basis point** rispetto al 2021.

RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI CONSOLIDATI

Il capitale circolante netto risulta **negativo per 37,0 milioni di Euro**, in diminuzione di **34,3 milioni di Euro** rispetto al 31 dicembre 2021.

Le rimanenze sono pari a **53,4 milioni di Euro**, in diminuzione di **14,8 milioni di Euro** rispetto al 31 dicembre 2021. Le rimanenze di prodotti in corso di lavorazione e semilavorati ammontano a **34,3 milioni di Euro**, in aumento di **2,5 milioni di Euro** rispetto al 31 dicembre 2021, riflettendo l'evoluzione crescente dei volumi di attività.

Le rimanenze di prodotti finiti sono pari a **8,2 milioni di Euro** e comprendono **2,9 milioni di Euro** riferiti a yacht usati già venduti alla chiusura dell'esercizio per consegna nei mesi successivi.

Gli investimenti ammontano a **50,0 milioni di Euro**, a parità di perimetro di consolidamento, in crescita dell'**1,5%** rispetto al 2021.

Includendo l'effetto dell'ingresso nel perimetro di consolidamento delle società Polo Nautico Viareggio S.r.l., Equinoxe S.r.l. e I.C.Y. S.r.l., gli **investimenti totali del 2022** sono pari a **59,0 milioni di Euro**, in crescita del **19,8%** rispetto al 2021, di cui **34,3 milioni di Euro** destinati ad aumentare la capacità produttiva a supporto della crescita dei ricavi da prodotti e servizi e **19,5 milioni di Euro** per le attività di sviluppo prodotto e ricerca legati all'introduzione di nuovi modelli altamente sostenibili.

² L'EBITDA rettificato è calcolato sommando gli ammortamenti al risultato operativo rettificato dalle componenti non ricorrenti. I costi non ricorrenti, rappresentati dai costi non monetari dei piani di incentivazione azionaria e dalle spese sostenute per il COVID-19, sono stati pari a 583 migliaia di Euro nel 2022 e 916 migliaia di Euro nel 2021.

³ L'EBITDA è calcolato sommando gli ammortamenti al risultato operativo.

La **posizione finanziaria netta** al 31 dicembre 2022 è **positiva per 100,3 milioni di Euro**, in aumento di 61,3 milioni di Euro rispetto a 39,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2021.

Le disponibilità liquide e mezzi equivalenti ammontano a 146,3 milioni di Euro (141,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2021).

L'indebitamento finanziario è pari a 101,4 milioni di Euro, di cui 52,2 milioni di Euro correnti e 49,2 milioni di Euro non correnti. Le passività finanziarie per leasing incluse ai sensi dell'IFRS 16 ammontano a 7,8 milioni di Euro.

BACKLOG

Estremamente positivo è stato l'andamento dei saloni nautici svolti nel 2022, che hanno registrato una forte affluenza di clienti principalmente europei e americani e un grande successo commerciale per i nuovi modelli presentati.

Il **backlog⁴ netto al 31 dicembre 2022**, dedotti i Ricavi Netti Nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a **1.069,6 milioni di Euro**, rispetto a 915,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, **per il 93% venduto a clienti finali**.

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre		Variazione	
	2022	2021	2022 vs. 2021	2022 vs. 2021%
Backlog lordo	1.810.298	1.501.534	308.764	+20,6%
Ricavi Netti Nuovo del periodo	740.679	585.902	154.777	+26,4%
Backlog netto	1.069.619	915.632	153.987	+16,8%
Di cui esercizio 2023	617.394	544.060	73.334	+13,5%
Di cui esercizi successivi	452.225	371.572	80.653	+21,7%

(in migliaia di Euro)	Variazione (order intake)				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Totale 12M
Order intake 2022	262.397	224.745	248.450	159.074	894.666
di cui esercizio in corso	84.050	43.162	52.915	16.492	196.619
di cui esercizi successivi	178.347	181.583	195.535	142.582	698.047
Order intake 2021	144.650	257.329	381.136	309.658	1.092.773
di cui esercizio in corso	104.827	88.083	72.664	15.256	280.830
di cui esercizi successivi	39.823	169.246	308.472	294.402	811.943

⁴ Il backlog è calcolato come la somma del valore di tutti gli ordini e dei contratti di vendita sottoscritti con i clienti o con i brand representative attinenti yacht in consegna o consegnati nell'esercizio in corso o in consegna negli esercizi successivi. Il valore degli ordini e dei contratti inclusi nel backlog è riferito, per ciascun anno, alla quota di valore residuo di competenza dal 1° gennaio dell'esercizio in oggetto sino alla data di consegna. Lo scarico del backlog relativamente alla quota dei ricavi conseguiti nell'esercizio avviene convenzionalmente al 31 dicembre.

PIANO INDUSTRIALE 2023-2025

Alla luce dei risultati consolidati al 31 dicembre 2022 e tenuto conto della successiva evoluzione della raccolta ordini, la Società rende nota la guidance per l'anno 2023⁵, prevedendo nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari.

GUIDANCE 2023

(in milioni di Euro e margini in % dei Ricavi Netti Nuovo)	Consuntivo 2021	Consuntivo 2022	Guidance 2023	Variazione 2023 vs. 2022 ⁶
Ricavi Netti Nuovo	585,9	740,7	810-830	+11%
EBITDA ⁷	95,5	130,2	150-155	+17%
EBITDA margin ⁷	16,3%	17,6%	18,5%-18,7%	+100 bps
Risultato netto di Gruppo	51,0	74,2	84-86	+15%
Investimenti	49,2	50,0	48-50	-2%
Posizione finanziaria netta	39,0	100,3	118-128	+23m

In linea con la visione del Gruppo per il 2030, il Piano Industriale 2023-2025, che verrà presentato alla comunità finanziaria il 15 marzo 2023, si basa su cinque pilastri principali:

1. sostenibilità e tecnologia;
2. sviluppo di nuovi modelli;
3. offerta di servizi ad alto valore aggiunto per i clienti;
4. strategia di distribuzione diretta nei mercati chiave;
5. aumento della capacità produttiva e acquisizioni di operatori strategici nella supply chain.

Questi elementi permettono al management di impegnarsi su una crescita solida e costante dei ricavi e della marginalità e una robusta generazione di cassa.

Nel periodo di piano si prevede una crescita media annuale dei ricavi "High Single-Digit", e di raggiungere una marginalità pari o superiore al 19,5%, una posizione finanziaria netta compresa tra 185 e 205 milioni di Euro ed una generazione di cassa di oltre 100 milioni di Euro.

BILANCIO DI ESERCIZIO DELLA CAPOGRUPPO SANLORENZO S.P.A.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 della capogruppo Sanlorenzo S.p.A., che evidenzia Ricavi Netti Nuovo pari a 650,1 milioni di Euro, in aumento del 21,9% rispetto al 2021.

L'EBITDA rettificato è pari a 113,7 milioni di Euro, in crescita del 33,4% rispetto al 2021, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo del 17,5%. L'EBITDA, comprensivo delle componenti non ricorrenti prevalentemente legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19, ammonta a 113,1 milioni di Euro, in crescita del 34,1% rispetto al 2021.

L'EBIT ammonta a 89,1 milioni di Euro, in crescita del 40,0% rispetto al 2021 e pari al 13,7% dei Ricavi Netti Nuovo, a fronte di ammortamenti pari a 24,0 milioni di Euro, aumentati del 16,1% rispetto al 2021, per la messa a regime degli investimenti effettuati negli esercizi precedenti.

Il risultato ante imposte è pari a 88,9 milioni di Euro, in crescita del 41,4% rispetto al 2021. Le imposte sul reddito ammontano a 25,6 milioni di Euro, in crescita di 7,1 milioni di Euro rispetto a 18,5 milioni di Euro nel 2021.

⁵ A parità di perimetro ed escluse potenziali operazioni di natura straordinaria.

⁶ Calcolata sulla media dell'intervallo di guidance.

⁷ I dati del 2021 e 2022 si riferiscono all'EBITDA rettificato che differisce dall'EBITDA reported per meno dello 0,5%.

Il risultato netto raggiunge 63,4 milioni di Euro, in crescita del 42,8% rispetto a 44,4 milioni di Euro nel 2021, con un margine del 9,8% sui Ricavi Netti Nuovo.

La Società ha riportato al 31 dicembre 2022 un patrimonio netto pari a 274,6 milioni di Euro rispetto a 226,3 milioni di Euro alla fine dell'esercizio precedente e una posizione di cassa netta pari a 110,1 milioni di Euro rispetto a 45,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2021.

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA NON FINANZIARIA 2022

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato e approvato la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2022, terzo esercizio di rendicontazione, predisposta come relazione distinta dal bilancio in conformità a quanto previsto dal D.lgs. 254/2016. La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2022 è stata redatta in conformità ai GRI Universal Standard e contiene informazioni sull'attività del Gruppo Sanlorenzo relativamente ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva.

Il Gruppo persegue un equilibrio tra obiettivi finanziari, ambientali e sociali e monitora e rendiconta il proprio impegno all'interno di tale documento, attraverso un approccio responsabile a 360 gradi che guarda alla sostenibilità di prodotto e di processi, alle risorse umane, alla filiera e all'intero territorio.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEGLI UTILI

In base alla politica dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti il pagamento di un **dividendo**, relativo all'esercizio 2022, **pari a 0,66 Euro per azione**, che corrisponde a un **pay-out di circa il 31% del risultato netto di Gruppo e circa il 10% in più rispetto al dividendo 2021**.

Ove approvato dall'Assemblea, il dividendo sarà messo in pagamento in data 4 maggio 2023, con stacco cedola il 2 maggio 2023 e record date il 3 maggio 2023.

ALTRE DELIBERE

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari ai sensi dell'articolo 123-bis del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 e la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'articolo 123-ter del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì preso favorevolmente atto della relazione del Lead Independent Director e ha ritenuto confermato lo stato di indipendenza degli amministratori Pietro Gussalli Beretta, Silvia Merlo, Licia Mattioli, Leonardo Luca Etro, Francesca Culasso e Marco Francesco Mazzù, sia ai sensi del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, sia ai sensi della Raccomandazione 7 del Codice di corporate governance, anche alla luce dei criteri quantitativi e qualitativi per valutare la significatività come confermati e deliberati dal medesimo Consiglio di Amministrazione⁸. Analoga verifica positiva è stata compiuta anche rispetto ai membri del Collegio Sindacale.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione ha conferito i poteri al Presidente e Chief Executive Officer per convocare nei termini di legge l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in prima convocazione il 27 aprile 2023 per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 e relative delibere.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea e tutti i documenti inerenti saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società in via Armezzone 3, Ameglia (SP), nella sezione "Corporate

⁸Si tratta degli stessi criteri che erano stati precedentemente stabiliti dal Consiglio di Amministrazione del 16 marzo 2021, come illustrati nella Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari relativa all'esercizio 2021.

Governance” del sito internet della Società (www.sanlorenzoyacht.com) e sul meccanismo di stoccaggio eMarket Storage (www.emarketstorage.com).

* * *

Il 15 marzo 2023 alle ore 15:00 CET, il management di Sanlorenzo presenterà alla comunità finanziaria e alla stampa il Piano Strategico 2023-2025, durante l’evento “Road to 2030: Sanlorenzo’s responsible growth” che si terrà a Milano presso Palazzo Mezzanotte (Piazza degli Affari, 6).

L’evento potrà essere seguito in diretta registrandosi a uno dei seguenti link:

<https://www.sanlorenzoyacht.com/it/investors/investors.asp>

https://channel.royalcast.com/landingpage/sanlorenzoyacht-en/20230315_1/

Le **domande** potranno essere poste solo tramite le seguenti linee telefoniche, utilizzando la **password** “sanlorenzo”:

USA Local: +1 786 697 3501

USA Toll Free: 866 580 3963

Paris Paris: +33 (0) 1 7037 7166

Rome Rome: +39 06 83360400

Italy Toll Free: 800 986 477

UK-Wide: +44 (0) 33 0551 0200

Geneva: +41 (0) 22 592 7915

La documentazione di supporto sarà pubblicata nella sezione “Investors” del sito internet della Società (www.sanlorenzoyacht.com) prima dell’evento.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Attilio Bruzzese dichiara ai sensi e per gli effetti dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 (“TUF”) che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente documento contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Sanlorenzo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Nel presente documento vengono utilizzati alcuni indicatori alternativi di performance. Gli indicatori rappresentati non sono identificati come misure contabili nell’ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati come misure alternative a quelle fornite dagli schemi di bilancio. Il management ritiene che tali indicatori siano un importante parametro per la valutazione dell’andamento economico e finanziario del Gruppo.

Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022 sono attualmente oggetto di revisione legale, attività alla data odierna in corso di completamento. La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2022 è sua volta soggetta a verifica da parte della società di revisione ai fini dell’attestazione di conformità di cui all’articolo 3, comma 10, del D. Lgs. 254/2016.

Gli schemi di conto economico e di stato patrimoniale e il rendiconto finanziario riclassificati contenuti nel presente documento non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 38 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 40 e 73 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Tramite la Divisione High-End Services, Sanlorenzo offre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti.

Il Gruppo impiega oltre 700 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2022, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 740,7 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 130,2 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 74,2 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Mob. +39 346 9916195

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations & Media | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services

Luca Macario

Mob. +39 335 7478179 luca@twin.services

GRUPPO SANLORENZO

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2022

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				Variazione	
	2022	% Ricavi Netti Nuovo	2021	% Ricavi Netti Nuovo	2022 vs. 2021	2022 vs. 2021%
Ricavi Netti Nuovo	740.679	100,0%	585.902	100,0%	154.777	+26,4%
Ricavi per manutenzioni e altri servizi	10.453	1,4%	5.410	0,9%	5.043	+93,2%
Altri proventi	7.412	1,0%	5.488	0,9%	1.924	+35,1%
Costi operativi	(628.323)	(84,8)%	(501.257)	(85,6)%	(127.066)	+25,3%
EBITDA Rettificato	130.221	17,6%	95.543	16,3%	34.678	+36,3%
Costi non ricorrenti	(583)	(0,1)%	(916)	(0,1)%	333	-36,4%
EBITDA	129.638	17,5%	94.627	16,2%	35.011	+37,0%
Ammortamenti e svalutazioni	(26.909)	(3,6)%	(22.440)	(3,8)%	(4.469)	+19,9%
EBIT	102.729	13,9%	72.187	12,4%	30.542	+42,3%
Oneri finanziari netti	(545)	(0,1)%	(1.160)	(0,2)%	615	-53,0%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	95	-	(21)	-	116	-552,4%
Risultato prima delle imposte	102.279	13,8%	71.006	12,2%	31.273	+44,0%
Imposte sul reddito	(27.540)	(3,7)%	(19.655)	(3,4)%	(7.885)	+40,1%
Risultato netto	74.739	10,1%	51.351	8,8%	23.388	+45,5%
Risultato di terzi ⁹	(585)	(0,1)%	(344)	(0,1)%	(241)	+70,1%
Risultato netto di Gruppo	74.154	10,0%	51.007	8,7%	23.147	+45,4%

⁹ (Utile)/perdita.

GRUPPO SANLORENZO

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2022

(in migliaia di Euro)	31 dicembre		Variazione	
	2022	2021	2022 vs. 2021	2022 vs. 2021%
IMPIEGHI				
Avviamento	10.756	8.667	2.089	+24,1%
Altre attività immateriali	51.374	45.276	6.098	+13,5%
Immobili, impianti e macchinari	158.710	134.988	23.722	+17,6%
Partecipazioni e altre attività non correnti	11.426	446	10.980	+2.461,9%
Attività nette per imposte differite	5.495	5.963	(468)	-7,8%
Fondi non correnti relativi al personale	(1.109)	(1.058)	(51)	+4,8%
Fondi per rischi e oneri non correnti	(9.944)	(1.434)	(8.510)	+593,4%
Capitale immobilizzato netto	226.708	192.848	33.860	+17,6%
Rimanenze	53.444	68.269	(14.825)	-21,7%
Crediti commerciali	21.784	18.310	3.474	+19,0%
Attività derivanti da contratto	168.635	117.194	51.441	+43,9%
Debiti commerciali	(155.979)	(120.125)	(35.854)	+29,8%
Passività derivanti da contratto	(132.369)	(102.948)	(29.421)	+28,6%
Altre attività correnti	60.388	54.337	6.051	+11,1%
Fondi per rischi e oneri correnti	(8.039)	(11.380)	3.341	-29,4%
Altre passività correnti	(44.828)	(26.370)	(18.458)	+70,0%
Capitale circolante netto	(36.964)	(2.713)	(34.251)	+1.262,5%
Capitale investito netto	189.744	190.135	(391)	-0,2%
FONTI				
Patrimonio netto	290.081	229.141	60.940	+26,6%
(Posizione finanziaria netta)	(100.337)	(39.006)	(61.331)	+157,2%
Totale fonti	189.744	190.135	(391)	-0,2%

GRUPPO SANLORENZO

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 DICEMBRE 2022

(in migliaia di Euro)	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021	Variazione
A Disponibilità liquide	146.317	141.272	5.045
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-
C Altre attività finanziarie correnti	55.459	317	55.142
D Liquidità (A + B + C)	201.776	141.589	60.187
E Debito finanziario corrente	(28.307)	(3.824)	(24.483)
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	(23.873)	(29.651)	5.778
G Indebitamento finanziario corrente (E + F)	(52.180)	(33.475)	(18.705)
H Indebitamento finanziario corrente netto (G + D)	149.596	108.114	41.482
I Debito finanziario non corrente	(49.259)	(69.108)	19.849
J Strumenti di debito	-	-	-
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-
L Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	(49.259)	(69.108)	19.849
M Totale indebitamento finanziario (H + L)	100.337	39.006	61.331

GRUPPO SANLORENZO

RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2022

(in migliaia di Euro)	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021	Variazione
EBITDA	129.638	94.627	35.011
Imposte pagate	(19.853)	(23.124)	3.271
Variazione delle rimanenze	14.825	13.945	880
Variazione delle attività e passività derivanti da contratto nette	(22.020)	52.536	(74.556)
Variazione dei crediti commerciali e degli acconti a fornitori	(10.417)	(7.643)	(2.774)
Variazione dei debiti commerciali	35.854	(17.113)	52.967
Variazione dei fondi e delle altre attività e passività	17.084	(15.400)	32.484
Flusso di cassa operativo	145.111	97.828	47.283
Variazione delle attività immobilizzate (investimenti)	(49.952)	(49.213)	(739)
Acquisizioni di business e altre variazioni	(15.052)	(411)	(14.641)
Free cash flow	80.107	48.204	31.903
Interessi e oneri finanziari	(826)	(1.353)	527
Altri flussi finanziari e variazioni di patrimonio netto	(17.950)	(11.674)	(6.276)
Variazione della posizione finanziaria netta	61.331	35.177	26.154
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	39.006	3.829	35.177
Posizione finanziaria netta alla fine del periodo	100.337	39.006	61.331

SANLORENZO S.P.A.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2022

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				Variazione	
	2022	% Ricavi Netti	2021	% Ricavi Netti	2022 vs.	2022 vs.
		Nuovo		Nuovo	2021	2021%
Ricavi Netti Nuovo	650.130	100,0%	533.115	100,0%	117.015	+21,9%
Ricavi per manutenzioni e altri servizi	9.553	1,5%	5.580	1,0%	3.973	+71,2%
Altri proventi	6.797	1,0%	4.873	0,9%	1.924	+39,5%
Costi operativi	(552.793)	(85,0)%	(458.323)	(86,0)%	(94.470)	+20,6%
EBITDA Rettificato	113.687	17,5%	85.245	16,0%	28.442	+33,4%
Costi non ricorrenti	(583)	(0,1)%	(916)	(0,1)%	333	-36,4%
EBITDA	113.104	17,4%	84.329	15,9%	28.775	+34,1%
Ammortamenti e svalutazioni	(23.970)	(3,7)%	(20.643)	(4,0)%	(3.327)	+16,1%
EBIT	89.134	13,7%	63.686	11,9%	25.448	+40,0%
Oneri finanziari netti	(261)	-	(770)	(0,1)%	509	-66,1%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	72	-	(25)	-	97	-388,0%
Risultato prima delle imposte	88.945	13,7%	62.891	11,8%	26.054	+41,4%
Imposte sul reddito	(25.590)	(3,9)%	(18.513)	(3,5)%	(7.077)	+38,2%
Risultato netto	63.355	9,8%	44.378	8,3%	18.977	+42,8%

SANLORENZO S.P.A.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2022

(in migliaia di Euro)	31 dicembre		Variazione	
	2022	2021	2022 vs. 2021	2022 vs. 2021%
IMPIEGHI				
Capitale immobilizzato netto	217.601	188.816	28.785	+15,2%
Capitale circolante netto	(53.132)	(7.533)	(45.599)	+605,3%
Capitale investito netto	164.469	181.283	(16.814)	-9,3%
FONTI				
Patrimonio netto	274.556	226.284	48.272	+21,3%
(Posizione finanziaria netta)	(110.087)	(45.001)	(65.086)	+144,6%
Totale fonti	164.469	181.283	(16.814)	-9,3%

SANLORENZO S.P.A.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 DICEMBRE 2022

(in migliaia di Euro)	31 dicembre			
	2022	di cui infragruppo	2021	di cui infragruppo
A Disponibilità liquide	139.351	-	134.314	-
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-	-
C Altre attività finanziarie correnti	55.254	131	6.490	6.179
D Liquidità (A + B + C)	194.605	131	140.804	6.179
E Debito finanziario corrente	(18.657)	-	(2.307)	-
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	(21.669)	-	(28.401)	-
G Indebitamento finanziario corrente (E + F)	(40.326)	-	(30.708)	-
H Indebitamento finanziario corrente netto (G + D)	154.279	131	110.096	6.179
I Debito finanziario non corrente	(44.192)	-	(65.095)	-
J Strumenti di debito	-	-	-	-
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-	-
L Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	(44.192)	-	(65.095)	-
M Totale indebitamento finanziario (H + L)	110.087	131	45.001	6.179

SANLORENZO S.P.A.

RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2022

(in migliaia di Euro)	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021	Variazione
EBITDA	113.104	84.329	28.775
Imposte pagate	(17.910)	(21.643)	3.733
Variazione delle rimanenze	21.551	14.369	7.182
Variazione delle attività e passività derivanti da contratto nette	(4.952)	51.199	(56.151)
Variazione dei crediti commerciali e degli acconti a fornitori	(13.685)	(6.981)	(6.704)
Variazione dei debiti commerciali	28.384	(17.570)	45.954
Variazione dei fondi e delle altre attività e passività	14.091	(11.134)	25.225
Flusso di cassa operativo	140.583	92.569	48.014
Variazione delle attività immobilizzate (investimenti)	(40.088)	(38.768)	(1.320)
Acquisizioni di business e altre variazioni	(13.470)	(894)	(12.576)
Free cash flow	87.025	52.907	34.118
Interessi e oneri finanziari	(594)	(1.050)	456
Altri flussi finanziari e variazioni di patrimonio netto	(21.345)	(19.667)	(1.678)
Variazione della posizione finanziaria netta	65.086	32.190	32.896
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	45.001	12.811	32.190
Posizione finanziaria netta alla fine del periodo	110.087	45.001	65.086